

Jornada InNorMadrid “¿Utilizas bien el marketing digital en tu empresa?”

Más de cuarenta empresas buscan adaptarse al nuevo entorno digital a través del marketing online

San Sebastián de los Reyes ha acogido la jornada “¿Utilizas bien el marketing digital en tu empresa?” celebrada por InNorMadrid dentro del proyecto #MADRIDNORTEDIGITAL y que ha contado con la colaboración de ACENOMA.

Empresas como Spartanhack, Etnyka o Worten e instituciones como la Universidad Autónoma de Madrid han debatido sobre los cambios empresariales motivados por las herramientas de marketing digital.

Alcobendas, 28 de mayo de 2019. ¿De qué forma debe tu empresa afrontar la necesidad de transformación digital? ¿Cómo puedes expandir tu horizonte empresarial a través del marketing digital? A estas preguntas ha dado respuesta InNorMadrid, la Asociación para el Fomento de la Innovación en Madrid Norte, a través de la jornada “¿Utilizas bien el marketing digital en tu empresa?”.

El establecimiento comercial Worten de San Sebastián de los Reyes ha acogido a las más de 40 empresas que han asistido a este encuentro organizado en colaboración con ACENOMA. En él, empresas e instituciones han debatido sobre cómo se pueden adaptar a las exigencias y competencias del mercado actual y futuro en un mundo tan interconectado y en el que es indispensable transformarse digitalmente.

Isabel García, Directora Gerente de InNorMadrid, ha presentado el proyecto [Madrid Norte Digital](#), iniciativa en la que se encuadra esta jornada y otras futuras que se desarrollarán en Tres Cantos y Colmenar Viejo, además de la ya celebrada en Alcobendas. Madrid Norte Digital cuenta con el apoyo de la Universidad Autónoma de Madrid y tiene como objetivo concienciar a las pymes sobre la necesidad de la transformación digital del territorio Madrid Norte. La Directora de InNorMadrid ha destacado “la importancia de este proyecto de sensibilización y cambio cultural entre las compañías, de dirección a mandos intermedios. La innovación debe ser algo compartido, una filosofía de trabajo”

El evento ha constado de una mesa de debate centrada en la transformación digital desde la perspectiva de la utilización del marketing digital en las compañías. Las empresas Spartanhack, Etnyka y Worten, además de la Universidad Autónoma de Madrid, han formado parte de esta mesa moderada por Jorge Honrubia,



Secretario General de ACENOMA, quien ha recalcado que “En los últimos años, las técnicas de marketing han cambiado radicalmente gracias al desarrollo tecnológico, a la globalización de las marcas, al uso de Redes Sociales y a los cambios en los hábitos de compra” y ha recordado la importancia de la inversión en transformación digital.

Irene Sánchez, CMO de Spartanhack, ha afirmado que los roles empresariales han cambiado, "se ha producido un cambio en la figura del consumidor. Ahora es activo y elabora su propio contenido, es un prosumidor". Por su parte, Javier Oubiña, Profesor Titular de Marketing del Departamento de Financiación e Investigación Comercial de la Universidad Autónoma de Madrid, ha asegurado que “antes la información era el poder, ahora entender esa información es el poder”. A su vez, ha señalado que hay un gran potencial de mejora en las pymes, pero para ello se tiene que utilizar la información que proporcionan los medios digitales de manera eficiente.

Alejandro Fuentes, Director de Negocio y Comunicación de Etnyka, ha aseverado que el mundo ya ha cambiado y con él la forma de entender la relación con los consumidores o clientes, “el mercado tiende a la desaparición de tiendas y su conversión en showrooms”. Por último, Fernando Siles, Director de Marketing digital de Worten, ha presentado el ejemplo práctico del marketing online y offline de Worten haciendo especial hincapié en la importancia de una estrategia centrada en la omnicanalidad y en la que “quedarse quieto es conocido como un error”.

La presidenta de ACENOMA, Mar López, ha sido la encargada de cerrar el acto destacando “el compromiso y apoyo por parte de ACENOMA en este proyecto que debe contribuir a una mayor capacitación tecnológica”. A partir de ahora, cada empresa tendrá acceso a un diagnóstico empresarial personalizado de su compañía y formará parte del proyecto [Madrid Norte Digital](http://www.madridnortedigital.com).

Más información en: www.madridnortedigital.com